Nuestro Objetivo

Proporcionar a las empresas productos de Inteligencia muy personalizados, integrados en completas soluciones a nivel internacional, mediante el uso intensivo de tecnología y redes de colaboración humana.

Dotar del conocimiento necesario para la toma de decisiones, dando oportuna respuesta a las necesidades de seguridad de las personas, activos y marca, así como a la continuidad del negocio.

Las 5 capas de seguridad

1. **Búsqueda de oportunidades**
   Las posibilidades de negocio están en todo el mundo. Las encontramos de acuerdo a su perfil empresarial.

2. **Análisis de Riesgos**
   Conozca cómo el entorno y el contexto pueden influir en la seguridad de su actividad empresarial, instalaciones y empleados.

3. **Inteligencia competitiva**
   Antes de tomar decisiones necesita el adecuado conocimiento sobre socios, competencia, mercados, etc.

4. **Monitorización de activos y entorno**
   Manténganse informado en tiempo real sobre los aspectos más relevantes de su entorno.

5. **Seguridad física y lógica de las operaciones**
   Proteja sus sistemas TIC, conciencie a sus colaboradores, implemente medidas optimas.

Productos

Algunos de los productos más demandados de TWCI:

Gestión de riesgos:
Apoyo específico para la implantación internacional de empresas

Sistema de Vigilancia e Inteligencia (SVI):
Mejora la toma de decisiones con sistema de recolección, análisis, difusión y comunicación de información

Comprehensive Response:
Solución integral en inteligencia competitiva, inteligencia de seguridad y seguridad TIC

Formación:
Complementamos la formación de todos aquellos que quieren conocer sobre el mundo de la inteligencia

Equipo

El equipo que compone TWCI tiene una dilatada e intachable experiencia en cargos de gran responsabilidad en la dirección y gestión de proyectos internacionales.

Liderado por **Pedro Cid, Jesús de Miguel, Carlos Blanco y Rubén García Servert**, contamos con equipos de trabajo desplegados en diferentes países a su disposición.

TWCI Acompaña a las organizaciones y empresas en la implementación de una respuesta 360° en el marco de la seguridad e inteligencia internacional.

Nuestra mediateca

TWCI
Two Worlds
Collaborative Intelligence

Inteligencia colaborativa en el apoyo al sector empresarial

Link al artículo completo

La inteligencia es una función necesaria para todas las organizaciones, en las que se incluye de una manera muy especial al mundo empresarial. Muy pocas compañías privadas disponen de las capacidades y recursos necesarios para conformar sus propios departamentos de inteligencia, por ello las consultoras como Two Worlds Collaborative Intelligence aportan con sus servicios y productos un valor añadido al mundo empresarial español en la consecución de sus objetivos y la preservación de sus intereses.

La inteligencia estratégica aplicada al cambio

Link al artículo completo

La asociación estratégica de las empresas relacionadas con la función de la inteligencia en sus diferentes campos se muestra como un reto importante, en la medida de que con ella se podría crear un referente nacional de primer nivel frente al tradicional dominio sajón del mercado de las consultoras en inteligencia. (…) La inteligencia, al igual que la estrategia, es un área de conocimiento que requiere personal debidamente capacitado y especializado, precisando todas las empresas de su concurrencia en un entorno complejo e incierto como el de nuestros días.

La internacionalización con inteligencia

Link al artículo completo

Las empresas de cualquier tamaño y dimensión, especialmente aquellas que están empezando un proceso de internacionalización o se encuentran ya internacionalizadas, precisan de un conocimiento lo más detallado posible del entorno en el que se desarrolla su negocio. Se habla de necesidad de tener una superioridad informativa, pero este término, sin más, no refleja la amplitud del concepto de inteligencia.

La inteligencia colaborativa a disposición de las empresas

Link al artículo completo

La inteligencia es una actividad o función básica en los procesos de toma de decisiones que orientan la actividad y en su caso el cambio de toda organización empresarial. Todo cambio está forzado en ocasiones y siempre condicionado por el contexto en el que se mueve la organización. Quiere decir que además de conocer nuestras propias fortalezas y debilidades, se precisa conocer las oportunidades y amenazas que conforman el contexto en el que desarrollamos nuestra actividad empresarial.

La internacionalización de empresas: la labor de la inteligencia colaborativa

Link al artículo completo

Hoy en día, gracias al impresionante desarrollo tecnológico disponemos de un gran volumen de información que sin embargo por sí mismo no representa ningún valor añadido. La superioridad informativa la debemos entender como la disponibilidad en tiempo oportuno y de forma precisa de la información debidamente tratada y analizada, es decir de la inteligencia. Solamente de esta manera se alcanzará la verdadera ventaja competitiva.

Apariciones en Prensa

TWCI
Two Worlds
Collaborative Intelligence

Las Two Worlds Internal Conferences debutan "desacralizando" el concepto de inteligencia

Tras estas tres ponencias, Carlos Blanco ha vuelto a tomar la palabra para, en primer lugar, confirmar que TWCI seguirá las recomendaciones de San Roldán: "ayudar a todo aquel que necesite saber, tanto a grandes como a pequeños, y no traspasar nunca los límites de la ética".

Publicado en Escudo Digital el 21/10/21
Link a la noticia completa

Cuatro claves para internacionalizar una pyme de forma segura e inteligente

El proceso de internacionalización de una empresa o negocio va más allá de la simple exportación de productos a un mercado exterior. Implica toda una toma de decisiones y acciones que culminan con la disposición de infraestructuras o establecimientos propios para que dicha empresa desarrolle su labor comercial en ese país. Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI), la consultora española referente en inteligencia colaborativa y seguridad, comparte cuatro factores clave que se deben tener en cuenta a la hora de afrontar un proceso de internacionalización.

Publicado en Valientes Emprendedores el 17/11/21
Link a la noticia completa

Pedro Cid: "Es lícito que las empresas conozcan a su competencia, pero para hacerlo existen métodos legales"

Las empresas demandan diferentes apoyos cuando inician operaciones en países que no conocen lo suficiente, o cuando operando en ellos, el entorno cambia. Necesitan disminuir su nivel de incertidumbre para la toma de decisiones ya que los riesgos que enfrentan pueden ser lo suficientemente importantes como para echar por tierra los esfuerzos e inversiones realizadas o previstas.

Publicado en Escudo Digital el 19/07/21
Link a la noticia completa

Una guía asesorará a las pymes sobre Seguridad e Inteligencia estratégica

Se trata de un manual elaborado por TWCI en colaboración con ambas entidades, en el que de forma clara y novedosa se describen las diferentes soluciones de seguridad e inteligencia estratégica internacional existentes para las pymes – con objeto de ayudarlas a consolidar su negocio

Publicado en Cuadernos de Seguridad el 30/12/20
Link a la noticia completa

Exportar con inteligencia en la era del coronavirus

"Las grandes empresas siempre han tenido sus propios departamentos de inteligencia estratégica. Las pequeñas y medianas lo ven como un producto caro y ajeno a ellas, cuando es algo que no se puede improvisar y que tiene que estar al inicio de cualquier proyecto de internacionalización", afirma Salvador Marín.

Publicado en Cinco Días el 21/01/21
Link a la noticia completa