



TWO WORLDS COLLABORATIVE INTELLIGENCE

GUÍA ESTRATÉGICA



Two Worlds es la unión de los mundos de la **Inteligencia y la Seguridad**, de los universos digital y físico, de los hechos y las ideas, poniendo en común el conocimiento de diferentes personas y departamentos para, mediante la inteligencia colaborativa, **alcanzar el objetivo: la seguridad física y la continuidad del negocio.**

Two Worlds es una empresa fundada en 2019, formada por un equipo de expertos en el área de la Inteligencia y la Seguridad, con la misión de desarrollar productos de Inteligencia para **ser integrados en soluciones de seguridad a nivel internacional** alineadas con las necesidades de nuestros clientes

¿QUIÉNES SOMOS?



- I Análisis de la situación geoestratégica mundial, tras la crisis del COVID
- II Impacto de este nuevo escenario en las estrategias de las empresas
- III Cómo las empresas pueden enfrentar esta situación
- IV Qué soluciones ofrece TWCI a las empresas

CONTENIDO DE LA GUÍA ESTRATÉGICA DE TWCI

PARTE I.



ANÁLISIS GEOESTRATÉGICO TRAS EL IMPACTO DEL COVID-19



El COVID no puede ser considerado propiamente como el factor originador del cambio, más bien ha tenido un carácter de catalizador del mismo. De una manera breve, cabría analizar el cambio bajo las siguientes cuatro grandes perspectivas: las geopolíticas, las económicas, las derivadas de la globalización digital, y las relacionadas con el individuo y la sociedad:



- **Geopolíticas.** El factor más importante a tener en cuenta es la falta de liderazgo mundial. Estados Unidos, en particular desde la llegada de Trump a la Casa Blanca, ha renunciado a su papel de líder global. China no descarta asumir ese papel, de hecho, aspira a ejercer un liderazgo global, como lo demuestra la expansión de su poder militar, especialmente naval; las ayudas al desarrollo para ir construyendo una red de influencia, mediante la aplicación del *poder blando*, que definiría Joseph Nye; su crecimiento económico, aunque actualmente más contenido por el coronavirus; y su desarrollo tecnológico, especialmente en el campo de las telecomunicaciones. Finalmente, la Unión Europea, sumida en una crisis de identidad, agravada con la salida del Reino Unido, está inmersa en una pugna entre el norte y el sur, entre el este y el oeste o entre el nacionalismo y la integración. Antes de la llegada del Coronavirus, Europa estaba ya tratando de adaptarse, sin mucho éxito por cierto, a esta nueva situación, perdiendo cada vez más protagonismo y liderazgo en la escena internacional.

.../...

BREVE ANÁLISIS GEOESTRATÉGICO

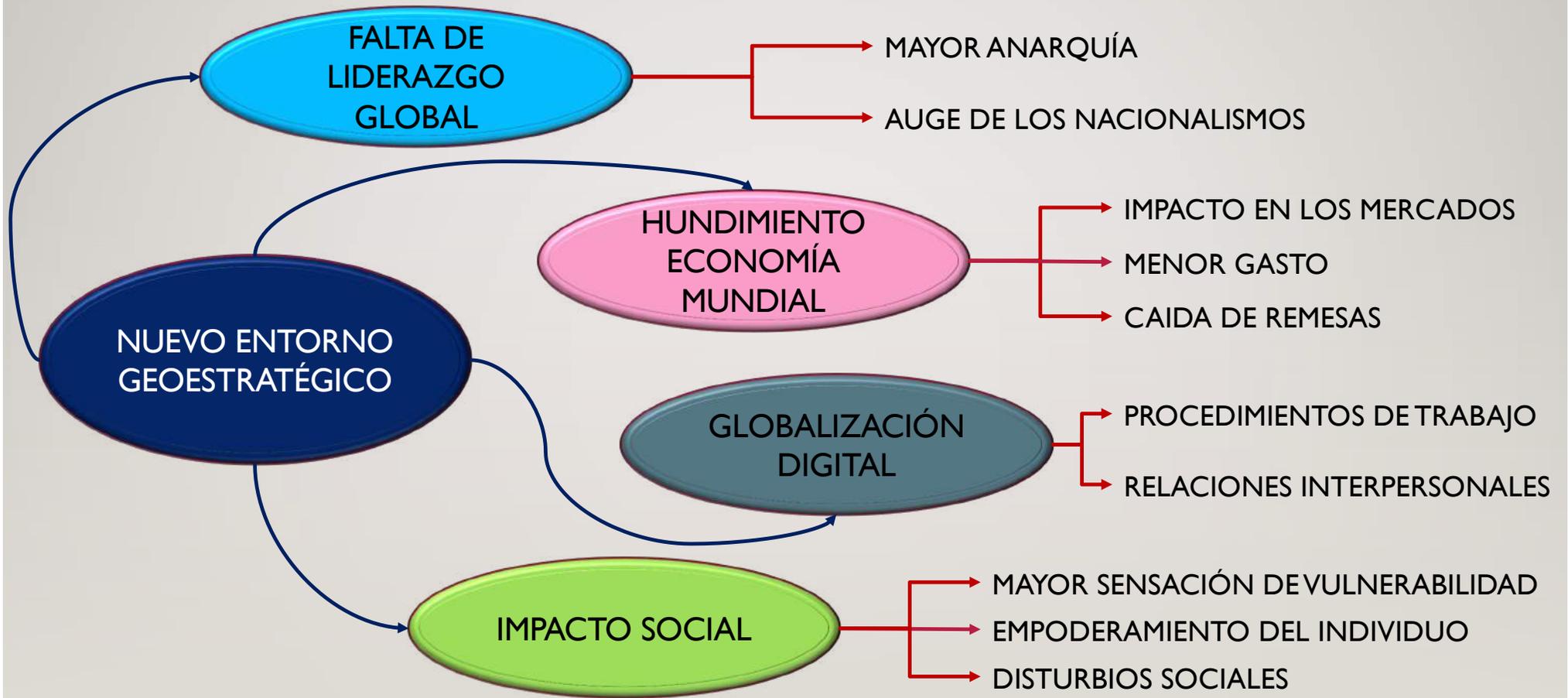


- **Económicas.** Son diferentes los aspectos a analizar en este campo; de momento, el impacto en el crecimiento económico a nivel global, que se estima tendrá, según previsiones del FMI, una caída global del 3%, asumiendo que si la crisis se supera en la segunda mitad del 2020, en el 2021 la economía crecerá en torno a un 5,8%. Otro indicador es el referente al desempleo, que podría experimentar una pérdida de cerca de 25 millones de empleos. En el campo económico, otro aspecto a tener en cuenta es el cambio de las tendencias en la deslocalización de la producción, avanzando hacia un mayor proteccionismo de los productos nacionales.
- **Globalización digital.** Es un proceso que podríamos considerar imparable, lo que va a facilitar un profundo cambio en las estructuras de las empresas, avanzando hacia el teletrabajo y disminuyendo sensiblemente los desplazamientos físicos de su personal. Todo ello concede una mayor importancia a las políticas colaborativas.
- **Individuo y sociedad.** Hasta la expansión del COVID-19 nuestras sociedades se habían sentido seguras frente a este tipo de amenazas, las cuales se concentraban casi exclusivamente en los países menos desarrollados. Esta pandemia fomentará el sentimiento de miedo a los contagios en los ciudadanos. Otro sentimiento que va a incrementar su impacto a nivel global es el de la ira, en particular contra aquellos que han sido los responsables de la gestión de la crisis. Corolario de esto será el empoderamiento de la sociedad y el declive de los partidos políticos.

Tenemos que entender que estamos ante un pasado fallido para gestionar el mundo actual

BREVE ANÁLISIS GEOESTRATÉGICO

INCERTIDUMBRE EXTREMA → IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA



CONSECUENCIAS DEL NUEVO ESCENARIO GEOESTRATÉGICO

Nos encontramos en una gran crisis del sistema sanitario como consecuencia del COVID-19 con profundas consecuencias personales y sociales. Además, estamos ante una gran crisis económica que va a dejar notables secuelas, más agravadas en las clases media y baja de nuestra sociedad.

En particular, se estima que la economía española, una de las más afectadas de los países desarrollados, caerá en torno al 8%, afectando a sectores tan importantes como el turismo y los servicios, fundamentales para España, lo que dificultará aún más si cabe la salida de la crisis.

Sin embargo, como en toda crisis, se abren nuevas oportunidades de negocio, como ya se está poniendo de manifiesto en el ámbito sanitario, farmacéutico, biotecnología, telecomunicaciones, inteligencia artificial o ciberseguridad. Esta crisis está impulsando por otra parte el teletrabajo y todo tipo de actividades *on line*.

Frente a la debilidad de las políticas de la UE, las empresas chinas y anglosajonas son las más beneficiadas, al aprovechar la mayor debilidad de los países europeos, en parte por los elevados índices de deuda pública que tienen la mayoría de sus miembros, siendo España el que posee uno de los más altos, lastrando así su capacidad financiera.

En este delicado escenario económico, al igual que sucedió en la crisis del 2008, se demuestra la mayor capacidad del sector privado para adoptar medidas eficaces y eficientes, pero, sobre todo, su mayor disposición para adaptarse al cambio, mediante adecuados planes estratégicos que reorienten su actividad con el objetivo de obtener una ventaja competitiva.

Por ello, y ahora más que nunca, las empresas requieren contar con una superioridad de la información, que lograrán con la adecuada utilización de la Inteligencia. TWCI ha desarrollado un modelo de *inteligencia colaborativa* adaptado a las necesidades del cliente, que le aporta su capacidad de análisis, no solo en el ámbito de la seguridad, sino en el importante campo competitivo, siendo la mejor herramienta para liderar el cambio.

EL COMPLEJO ESCENARIO ECONÓMICO TRAS EL COVID-19

PARTE II



IMPACTO DE ESTE NUEVO ESCENARIO EN LA EMPRESA



| | 2019 | 2020 (prev.) | 2021 (prev.) |
|------------------------------|------|--------------|--------------|
| Economía mundial | 2.9 | -3.00 | 5.8 |
| Economías avanzadas | 1.7 | -6.10 | 4.5 |
| EE UU | 2.3 | -5.90 | 1.7 |
| Zona euro | 1.2 | -7.50 | 4.7 |
| Alemania | 0.6 | -7.00 | 5.2 |
| Francia | 1.3 | -7.20 | 4.5 |
| Italia | 0.3 | -9.10 | 4.8 |
| España | 2 | -8.00 | 4.3 |
| Japón | 0.7 | -5.20 | 3 |
| Reino Unido | 1.4 | -6.50 | 4 |
| Canadá | 1.6 | -6.20 | 4.2 |
| Otras economías avanzadas | 1.7 | -4.60 | 4.5 |
| Economías emergentes | 3.7 | -3.10 | 6.6 |
| Países emergentes de Asia | 5.5 | -1.00 | 8.5 |
| China | 6.1 | -1.20 | 9.2 |
| India | 4.2 | -1.90 | 7.4 |
| Países emergentes de Europa | 2.1 | -5.20 | 4.2 |
| Rusia | 1.3 | -6.50 | 3.5 |
| Latinoamérica y el Caribe | 0.1 | -5.20 | 3.4 |
| Brasil | 1.1 | -5.30 | 2.9 |
| México | -0.1 | -6.60 | 3 |
| Oriente Medio y Asia Central | 1.2 | -2.80 | 4 |
| Arabia Saudí | 0.3 | -2.30 | 2.9 |
| África subsahariana | 3.1 | -1.10 | 4.1 |
| Nigeria | 2.2 | -3.40 | 2.1 |
| Sudáfrica | 0.2 | -5.80 | 4 |

En este resumen del FMI, que publicaba El País, se puede apreciar el impacto económico del COVID con unas caídas de gran calado previstas para 2020, en particular para España, y con unas previsiones para el 2021 ciertamente muy optimistas.

España, una de las naciones más afectadas, tendrá probablemente una recuperación más lenta de la prevista en el cuadro adjunto.

Las empresas españolas, ante la debilidad y volatilidad del mercado nacional, se verán obligadas a internacionalizar su actividad, como ya hicieron, por otra parte, en la crisis económica del 2008.

Esta internacionalización requiere hacer un esfuerzo por parte de las empresas en el ámbito de la inteligencia, esfuerzo que va más allá de la propia seguridad, para entrar en el ámbito competitivo analizando mercados, clientes, competidores, etc., que permitan una más sustentada toma de decisiones.

Los escenarios con mayor nivel de incertidumbre, y este sin duda la tiene en grado muy elevado, precisan de una mayor superioridad informativa y ésta solamente la alcanzarán mediante la Inteligencia

UN ESCENARIO ECONÓMICO INCIERTO Y VOLÁTIL



Cualquier organización debe garantizar su supervivencia como fin último. Así, la supervivencia del Estado es el bienestar y desarrollo de sus ciudadanos, su integridad territorial y el orden constitucional; si hablamos de la comunidad, su supervivencia es precisamente su identidad; si lo hacemos del medio ambiente deberemos fijarnos en la sostenibilidad como pilar fundamental; y si nos referimos a una empresa es precisamente la continuidad de su negocio lo que garantiza su supervivencia. Así podríamos seguir, enumerando varios elementos, pero llegaremos a la misma conclusión ¿cómo garantizar la supervivencia? y la respuesta no es otra que mediante la seguridad.

En las últimas décadas ha cambiado notablemente el concepto de seguridad, entendiéndola como multidimensional, por cuanto abarca diferentes ámbitos de la actividad humana; integral, porque su aplicación corresponde a todos los ámbitos de la sociedad como una de las políticas fundamentales de cualquier Estado, con independencia de la responsabilidad que asumen los gobiernos en su dirección; y global, por cuanto se enfrenta a riesgos que trasciende el ámbito de las fronteras nacionales y por tanto las soluciones deben de ser concertadas en el ámbito regional y mundial.

Aplicamos métodos de inteligencia en nuestras soluciones, incorporando requisitos de seguridad de forma transversal en los procesos de la empresa, atendiendo a la seguridad de las personas, de los activos y de las infraestructuras, así como de la propia marca y su reputación.

APLICAMOS UNA VISIÓN AMPLIADA DE LA SEGURIDAD

1

INCERTIDUMBRE A NIVEL MUNDIAL

2

GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS

La inteligencia es una actividad crítica para la seguridad y la competitividad de cualquier organización.

3

REPUTACIÓN DE LA EMPRESA

4

ANTICIPARSE Y MITIGAR SITUACIONES DE CRISIS

5

ASEGURAR RESILIENCIA ORGANIZACIÓN

6

PROTEGER ACTIVOS FRENTE A RIESGOS Y AMENAZAS

7

OBTENER VENTAJAS COMPETITIVAS

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA INTELIGENCIA PARA LAS EMPRESAS?

PARTE III.



ALGUNAS SOLUCIONES PARA ENFRENTAR ESTA SITUACIÓN





Las empresas españolas exportaron por valor de 267.500 M€ en 2019 y deberán continuar esta tendencia alcista para subsistir, debido a la ralentización del mercado nacional y al impacto económico de la crisis vírica.



Necesitan, los productos de inteligencia y seguridad de los viajeros en sus viajes internacionales.

El deber de cuidado se impone como factor de retención y obligación legal.



Aún hoy, el porcentaje de las empresas que emplean estos productos y servicios es **pequeño.**



La previsión es que el mercado de la inteligencia **tendrá crecimientos exponenciales** en el próximo quinquenio

EL MERCADO DE LA INTELIGENCIA UN MERCADO EN EXPANSIÓN



Los **suministradores** actuales de productos de inteligencia **son mayoritariamente anglosajones**, lo que no es bien recibido por el mercado interno.



Existe una percepción hacia estas compañías como demasiado genéricas, de elevado precio y poco valor añadido.



Las grandes **empresas de seguridad privada españolas** han comenzado a tener estos productos en su catálogo, conocedores de la demanda actual.



Los factores críticos para el éxito son: **especialización, ética, confianza y personalización.**

EL MERCADO DE LA INTELIGENCIA UN MERCADO EN EXPANSIÓN

No se trata simplemente de reaccionar ante situaciones no deseadas o de la búsqueda de soluciones ante un problema concreto –*inteligencia reactiva*- sino de estar en condiciones de anticipar situaciones que, sin ser necesariamente originadas por un acontecimiento dramático, como es el caso de COVID-19, aconsejan anticipar medidas para lograr o mantener la ventaja competitiva y la continuidad de negocio –*inteligencia proactiva*-

La inteligencia proactiva reconoce que la ausencia de acontecimientos dramáticos no asegura una ausencia de amenazas competitivas, estando orientada, en consecuencia, a la detección de señales de alerta y a la prevención de riesgos.

Cada cambio en el entorno origina señales y mensajes que las organizaciones deben conocer e interpretar. Estas señales se producen tanto en el entorno inmediato, proveedores, competidores, socios, clientes, como en el general en el que se incluyen los factores económicos, tecnológicos, políticos o sociales.

Uno de los beneficios del análisis de señales de alerta es su contribución a la gestión del riesgo estratégico, entendiendo por tal la existencia de un acontecimiento inesperado o un conjunto de condiciones que reducen significativamente la habilidad y la posibilidad de los directivos para implementar con éxito su estrategia de negocio.

Si aceptamos que lo que crea el riesgo es la incertidumbre y lo que crea incertidumbre tiene que ver con el cambio, debemos considerar que para hacer frente al riesgo, uno de los primeros pasos es identificar los factores de cambio (tecnológicos, nuevas regulaciones, acciones políticas y/o gubernamentales, tendencias sociales, etc.) de un sector o una industria.

Frente a la gran diversidad de variables que se precisa controlar y que pueden tener un impacto en el desarrollo del negocio, cada vez es más patente la necesidad de aplicar medidas de inteligencia proactiva

LA INTELIGENCIA COMO HERRAMIENTA PROACTIVA

PARTE IV.



TWCI

QUÉ SOLUCIONES OFRECE TWCI

¿QUÉ SOLUCIONES OFRECE TWCI?





La inteligencia colaborativa es la seña de identidad de TWCI. Se trata de un modelo de inteligencia emergente que se fundamenta en la interacción de muchos individuos y/u organizaciones en el contexto de la cultura general

TWCI ofrece un producto personalizado a las empresas.

- Protección de las personas, activos, marca, patrimonio y reputación
- Continuidad de negocio, basado en la inteligencia competitiva

NUESTRA IDEOLOGÍA ESENCIAL



1 CONFIANZA

- CERCANÍA AL CLIENTE.
- COMPARTIR OBJETIVOS.

2 ÉTICA

- BUENAS PRÁCTICAS.
- CALIDAD EN EL SERVICIO

3 CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO

- EXPERIENCIA PERSONAL
- EXCELENCIA

Desarrollar productos de Inteligencia para ser integrados en soluciones de seguridad a nivel internacional, mediante el uso intensivo de redes de colaboración humana y del conocimiento e información, una vez validada, analizada y difundida para dar oportuna respuesta a las necesidades de protección de personas y activos en las organizaciones.

VALORES ESENCIALES

NUESTRA VISIÓN: Ser la Consultora de inteligencia y seguridad internacional de referencia.

NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA: Ofrecer un producto de calidad a un costo asequible y competitivo, orientado principalmente al sector de la mediana empresa.

NUESTRA META: Aportar un valor añadido al mercado de la inteligencia en apoyo al desarrollo estratégico de las empresa

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

1 OFRECE:

Servicios de asesoramiento y apoyo a las empresas que sientan la necesidad de prevenir y/o gestionar los riesgos en sus procesos de internacionalización.



3 PARA ELLO:

Nuestros servicios incluyen la obtención, integración y análisis de la información y la búsqueda y compromiso con líderes del mercado para complementar nuestras capacidades.

2 ORIENTADO A:

Sus principales clientes, tanto Grandes Empresas como PYMES, generando un valor especial en estas últimas, al no disponer de estructura propia de seguridad.

¿CÓMO ALCANZAMOS LA META?

GRANDES EMPRESAS CON UNIDAD DE INTELIGENCIA

- Operaciones de inteligencia bajo demanda
 - ✓ Informes riesgo país
 - ✓ Informes corporativos
- Apoyo médico para viajeros
- Protección para viajeros

GRANDES EMPRESAS SIN UNIDAD DE INTELIGENCIA

- Inteligencia estratégica
- Inteligencia de la operación
- Inteligencia competitiva
- Ciberseguridad
- Apoyo médico para viajeros
- Protección para viajeros

PYMES

- Inteligencia estratégica
- Inteligencia de la operación
- Inteligencia competitiva
- Ciberseguridad
- Apoyo médico para viajeros
- Protección para viajeros

NUESTROS CLIENTES

1

Altos niveles formativos y experiencia contrastada en el ámbito internacional



EXCELENCIA



2

Comprensión, aumento de capacidades, automatización, monitorización en tiempo real de objetivos, gestión de crisis



TECNOLOGÍA



3

Sumar capacidades aprovechando las redes de contacto y vinculándonos con las empresas punteras del sector



COLABORACIÓN



FORTALEZAS TWCI



PORTFOLIO

Completo portfolio de apoyo a la internacionalización



ÉTICA

Fuerte componente ético y prestigio profesional



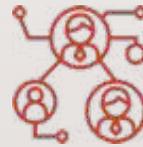
INTERLOCUCIÓN ÚNICA

Facilidad y eficacia en la gestión



PERSONALIZACIÓN

Informes adaptados a las necesidades del cliente



INTEGRACIÓN DE CAPACIDADES

Propias y de partners. Inteligencia colaborativa



PRECIO

Ajustado y competitivo

FACTORES DIFERENCIADORES DE TWCI



INTELIGENCIA

- ANÁLISIS DE RIESGOS
- ALARMAS
- INFORMES RIESGO PAÍS
- INFORMES CORPORATIVOS
- INTELIGENCIA COMPETITIVA



INVESTIGACIÓN CORPORATIVA

- DUE DILIGENCE REPUTACIONAL
- KNOW YOUR CUSTOMER (KYC)
- “KNOW YOUR PARTNER”
- FRAUDE INTERNO



SEGURIDAD

- AUDITORÍAS DE SEGURIDAD INTERNACIONAL
- GESTIÓN DE CRISIS
- PLANES, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS



FORMACIÓN

- PLANES AD HOC EMPRESAS
- ANALISTAS DE INTELIGENCIA
- COMITÉS DE CRISIS

SOLUCIONES DE SEGURIDAD INTERNACIONAL



VIAJE SEGURO

- Informe de situación
- Formación previa
- Apoyo a desplazados
- Geolocalización
- Atención médica

IMPLANTACIÓN DE EMPRESA

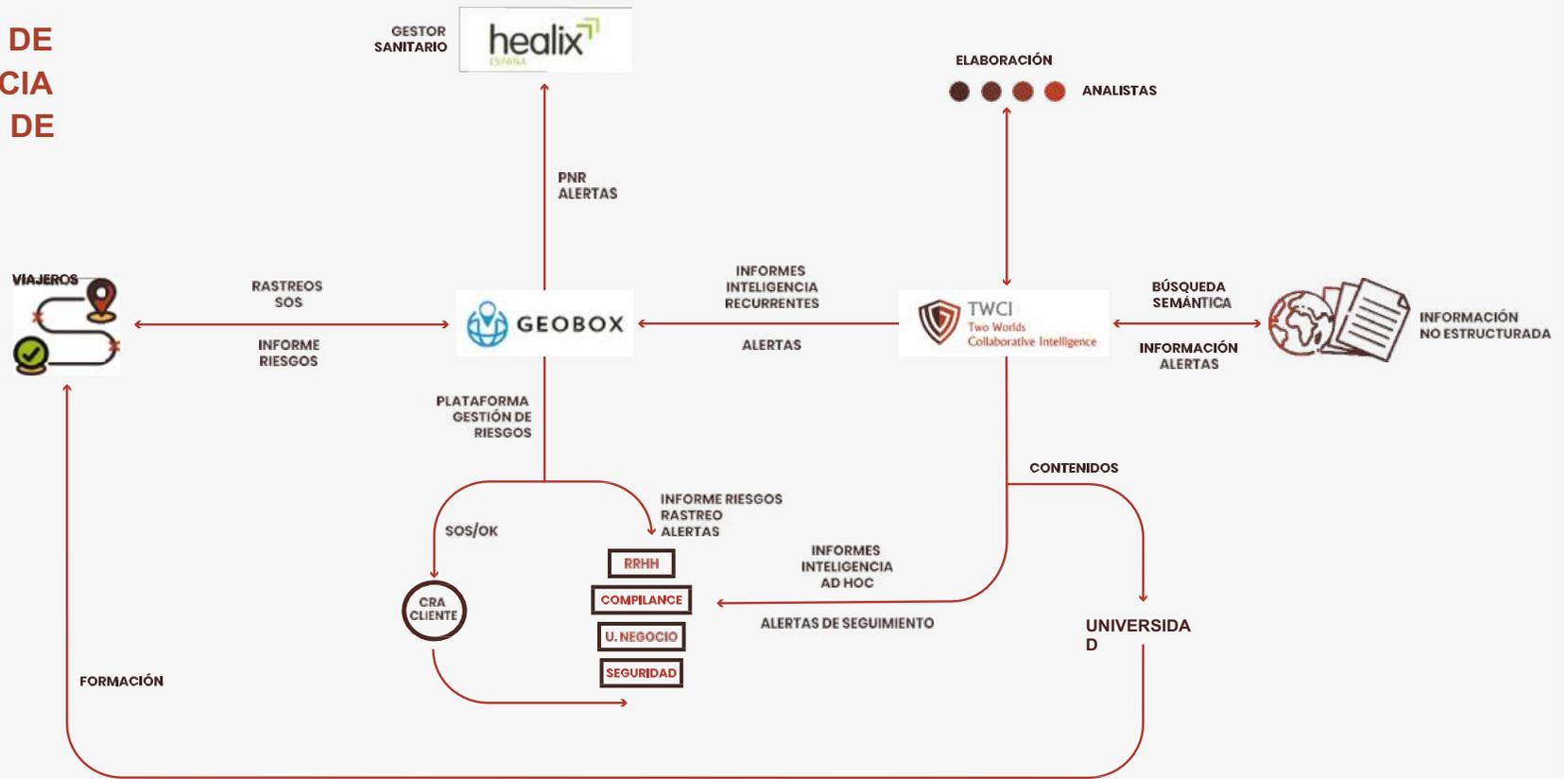
- Evaluación de riesgos
- Informe geoestratégico
- Traslados
- Plan de Seguridad
- Formación



SERVICIOS ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE



SISTEMA INTEGRAL DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE VIAJES



UN PRODUCTO EN CONTINUA EXPANSIÓN

Two Worlds Collaborative Intelligence.



*El futuro no es lo que está por venir,
es lo que vamos a buscar*