



TWCI

**Two Worlds
Collaborative Intelligence**

TWCI

LA IDEA DETRÁS DE ESTAS SIGLAS

Two Worlds es la unión de los mundos de la **Inteligencia y la Seguridad**, de los universos digital y físico, de los hechos y las ideas, poniendo en común el conocimiento de diferentes personas y departamentos para, mediante la inteligencia colaborativa, **alcanzar el objetivo: la seguridad de las personas y la continuidad del negocio.**



NUESTRA MISIÓN

Misión: Desarrollar productos de Inteligencia para ser integrados en soluciones de seguridad a nivel internacional



NUESTRA VISIÓN

Visión: Ser la Consultora de inteligencia y seguridad internacional de referencia.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA INTELIGENCIA PARA LAS EMPRESAS?

La Inteligencia es una **actividad crítica para la seguridad y competitividad de cualquier organización.**



- **Incertidumbre** a nivel mundial
- **Globalización de los mercados.**
- **Reputación** de la empresa.
- **Anticiparse, y en su caso mitigar** las situaciones de crisis.
- **Asegurar la resiliencia** de la organización.
- **Proteger sus activos** frente a los diferentes riesgos y amenazas.
- **Obtener ventajas competitivas**

TWCI ofrece productos de calidad que aportan un valor añadido en el **asesoramiento y apoyo a las empresas**, apoyando con ello los procesos de toma de decisiones.



EL MERCADO DE LA INTELIGENCIA. UN MERCADO EN EXPANSIÓN



Las empresas españolas exportaron por valor de 267.500 M€ en 2019 y deberán continuar esta tendencia alcista para subsistir, debido a la ralentización del mercado nacional y al impacto económico de la crisis vírica.

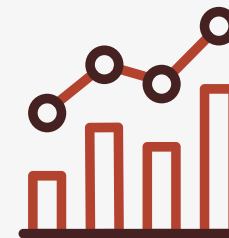


Aún hoy, el porcentaje de las empresas que emplean estos productos y servicios es **pequeño**.



Necesitan, los productos de inteligencia y seguridad de los viajeros en sus viajes internacionales.

El deber de cuidado se impone como factor de retención.



La previsión es que el mercado de la inteligencia **tendrá crecimientos exponenciales** en el próximo quinquenio.



EL MERCADO DE LA INTELIGENCIA. UN MERCADO EN EXPANSIÓN



Los **suministradores** actuales de productos de inteligencia **son mayoritariamente anglosajones**, lo que no es bien recibido por el mercado interno.



Las grandes **empresas de seguridad privada españolas** han comenzado a tener estos **productos en su catálogo**, concededores de la demanda actual.



Existe una **percepción hacia estas compañías como demasiado genéricas**, de elevado precio y poco valor añadido.



Los factores críticos para el éxito son: **especialización, ética, confianza y personalización.**



TWO WORLDS COLLABORATIVE INTELLIGENCE

1 OFRECE:

Servicios de asesoramiento y apoyo a las empresas que sientan la necesidad de prevenir y/o gestionar los riesgos en sus procesos de internacionalización.

3 PARA ELLO:

Nuestros servicios incluyen la obtención, integración y análisis de la información y la búsqueda y compromiso con líderes del mercado para complementar nuestras capacidades.

2 ORIENTADO A:

Sus principales clientes, tanto Grandes Empresas como PYMES, generando un valor especial en estas últimas, al no disponer de estructura propia de seguridad.



TWCI: SERVICIOS OFERTADOS

SOLUCIONES DE SEGURIDAD INTERNACIONAL



INTELIGENCIA



INVESTIGACIÓN
CORPORATIVA



SEGURIDAD

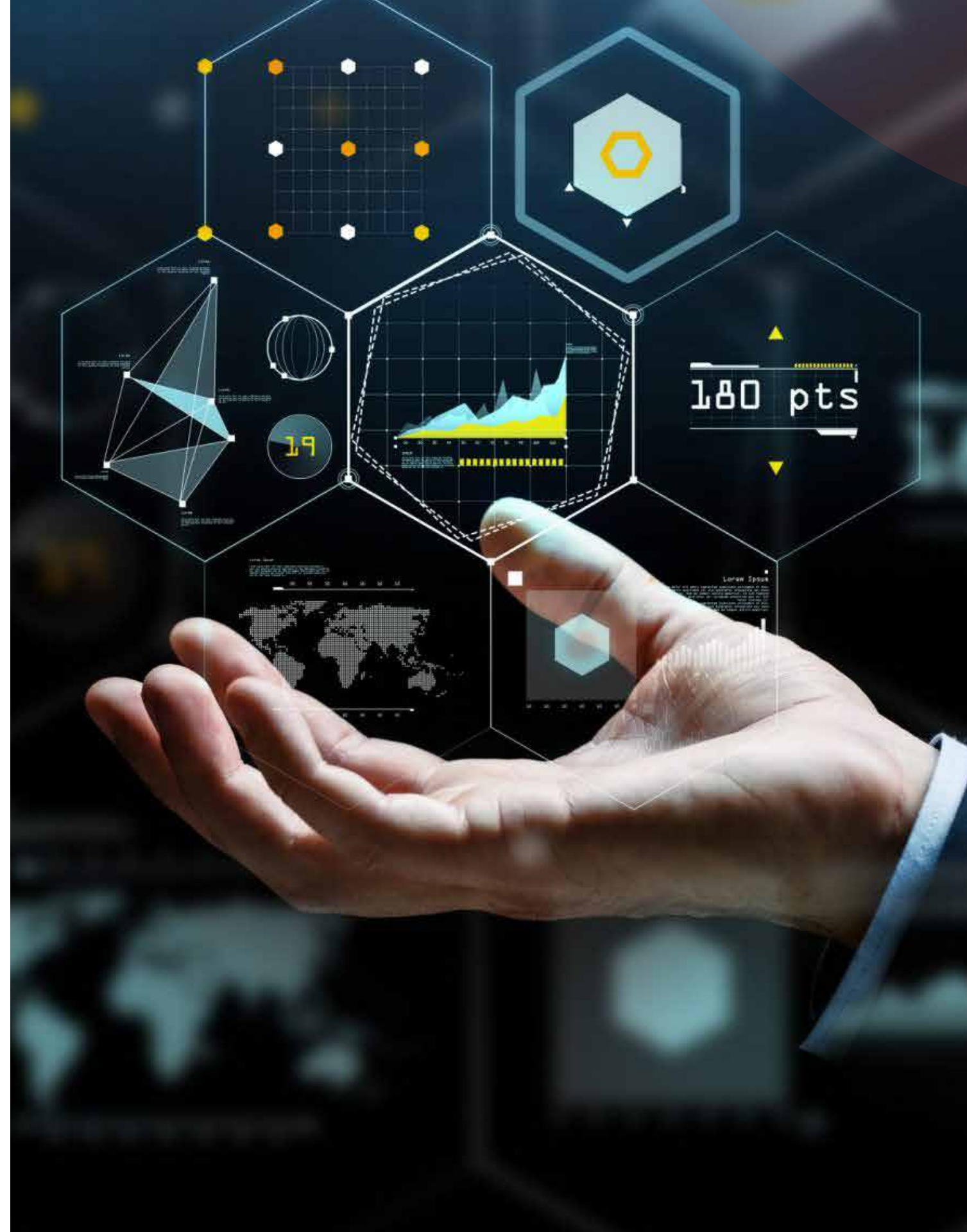


FORMACIÓN



SERVICIOS OFERTADOS: INTELIGENCIA

- ANÁLISIS DE RIESGOS
- INTELIGENCIA GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATÉGICA
- INTELIGENCIA CRIMINOLÓGICA
- INTELIGENCIA COMPETITIVA





SERVICIOS OFERTADOS: INVESTIGACIÓN CORPORATIVA

- **DUE DILIGENCE REPUTACIONAL**
- **KNOW YOUR CUSTOMER (KYC)**
- **FRAUDE INTERNO**



SERVICIOS OFERTADOS: SEGURIDAD

- **AUDITORÍAS DE SEGURIDAD INTERNACIONAL**
- **GESTIÓN DE CRISIS**
- **PLANES, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS**
- **“KNOW YOUR PARTNER”**





SERVICIOS OFERTADOS: **FORMACIÓN**

- **PLANES AD HOC EMPRESAS**
- **ANALISTAS DE INTELIGENCIA**
- **COMITÉS DE CRISIS**



ADAPTACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE DESARROLLAMOS A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE



VIAJE SEGURO

- Informe de situación
- Formación previa
- Apoyo a desplazados
- Geolocalización
- Atención médica

IMPLANTACIÓN DE EMPRESA

- Evaluación de riesgos
- Informe geoestratégico
- Traslados
- Plan de Seguridad
- Formación





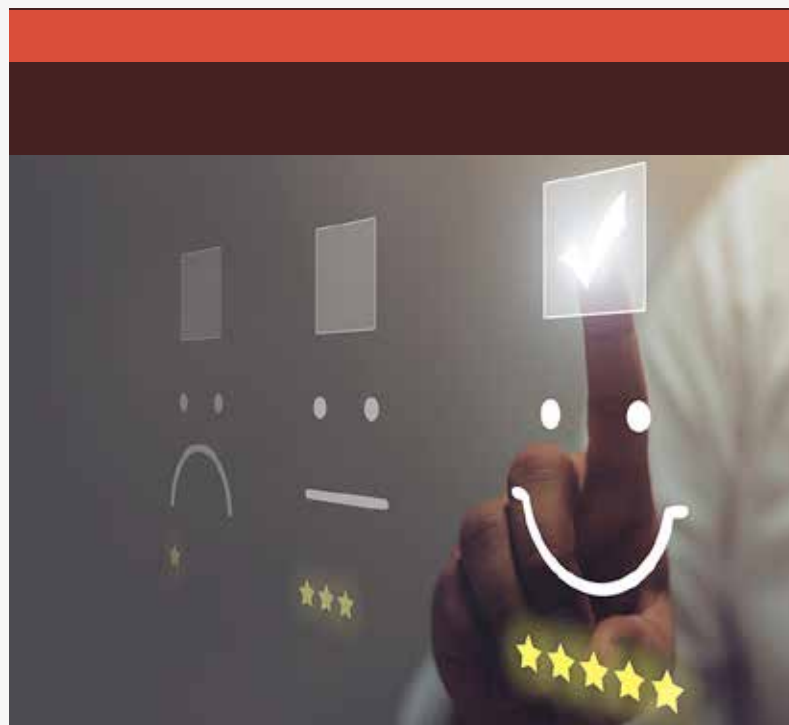
TWCI: SUS TRES PILARES DE DESARROLLO

1

ALTOS NIVELES FORMATIVOS Y EXPERIENCIA CONTRASTADA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL



EXCELENCIA



2

COMPRENSIÓN, AUMENTO CAPACIDADES, AUTOMATIZACIÓN, MONITORIZACIÓN EN TIEMPO REAL DE OBJETIVOS, GESTIÓN DE CASOS



TECNOLOGÍA



3

SUMAR CAPACIDADES APROVECHANDO LAS REDES DE CONTACTO Y VINCULÁNDONOS CON EMPRESAS PUNTERAS EN EL SECTOR



COLABORACIÓN





FACTORES DIFERENCIADORES DE TWCI



PORTFOLIO

Completo portfolio de apoyo a la internacionalización



ÉTICA

Fuerte componente ético y prestigio profesional



INTERLOCUCIÓN ÚNICA

Facilidad y eficacia en la gestión



PERSONALIZACIÓN

Informes adaptados a las necesidades del cliente



INTEGRACIÓN DE CAPACIDADES

Propias y de partners. Inteligencia colaborativa

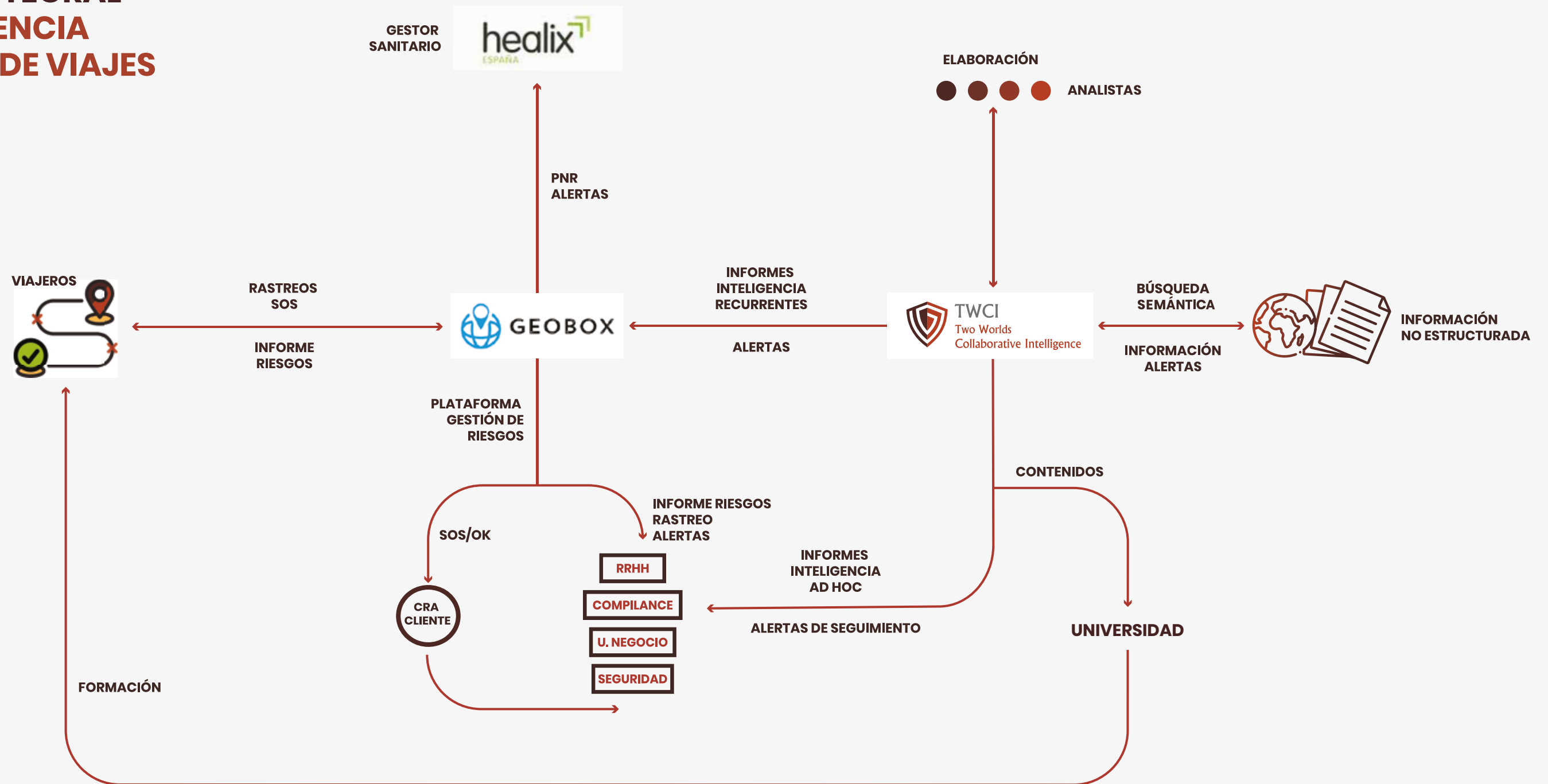


PRECIO

Ajustado y competitivo



SISTEMA INTEGRAL DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE VIAJES





TWCI

**Two Worlds
Collaborative Intelligence**

GRACIAS POR SU TIEMPO